

Trăim într-un « no man's land » cultural pe cale de a ne aculturaliza și împinge într-un amestec confuz cu o conștiință de sine fără nici-un sens. Divizați cum suntem în tot felul de asociații și parohii ne-am înfundat în conflicte antagonice. De exemplu, Comitetul ad-hoc format din delegații asociațiilor întregii comunități pentru a conduce și sărbători deschiderea Pietii Române a recurs la un consilier expert benevol, vrând să contribuie cât mai mult și cât mai bine la o imagine a țării de origine și a comunității noastre din Montreal. Imediat, consilierul nostru benevol, dl C. Marinescu și-a înregistrat o noua asociație "Placeromfest" cu care să ne poată mai ușor trage festa adică, să ia bani și să-i cheltuiască cu "socoteală și cu chibzuială" însă fără să ne surprindă, fiind nevoiți să se prelungească, pe încă un an, cu activități, inutile costisitoare. Ce a ce ne miră, este donatia făcută de către Comitetul Ad-Hoc "Placeromfestei" a tot ce a mai rămas; panouri, exponate și colaterale, probabil ca să-l doteze pe dl. Marinescu cu o altă "asociație de viitor", reprezentativă speluncii din comunitatea noastră?! E curios cum nimeni din comunitatea noastră din cei care au lucrat și sacrificat mult pentru reușita serbării (fără insistența doamnei Monica Matt piața ar fi fost definitiv pierdută) taç, cu excepția ziarului "Pagini Românești" și A.R.C. care a refuzat să semneze raportul financiar. Sunt fapte ilicite precum; falsă reprezentare cu deturnare de fonduri.

Piața României nu trebuie lăsată de izbeliște. Ambasada Română la îndemnul căreia companiile care fac afaceri cu România, au contribuit generos la rădicarea de fonduri ar trebui sesizată fiind vorba de obrazul nostru al tuturor. Fără obraz pe ce ne pictrăm imaginea?!

20 Martie, 2006